

# CREATIVIDAD *aplicada*

Cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal, grupal y empresarial

ALEJANDRO SCHNARCH

Schnarch Kirberg, Alejandro

Creatividad aplicada / Alejandro Schnarch. -- 2a. ed. --

Bogotá : Ecoe Ediciones, 2008.

158 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-648-569-2

1. Aptitud creadora 2. Pensamiento creativo 3. Aptitud creadora en educación 4. Aptitud creadora en los negocios I. Tít.

370.118 cd 21 ed.

A1187200

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Colección: Ciencias empresariales

Área: Administración

Primera edición: Bogotá, 2006

Segunda edición: Bogotá, octubre de 2008

Reimpresión: Bogotá, septiembre de 2010

Reimpresión: Bogotá, 2012

ISBN: 978-958-648-569-2

© Alejandro Schnarch K.

© Ecoe Ediciones

E-mail: [info@ecoeediciones.com](mailto:info@ecoeediciones.com)

[www.ecoeediciones.com](http://www.ecoeediciones.com)

Carrera 19 No. 63C-32, Pbx. 2481449

Coordinación editorial: Alexander Acosta Quintero

Autoedición: Liliana Pineda

Carátula: Magda Rocío Barrero

Impresión: Imagen Editorial Impresores

E-mail: [imagenimvega@yahoo.com](mailto:imagenimvega@yahoo.com)

*Impreso y hecho en Colombia.*

*Para mis hijos y nietos  
y especialmente para mi esposa Lily;  
quién no sólo motivó este texto,  
sino que tuvo una participación  
activa en su elaboración.*

*Muchas gracias.*

## *Tabla de contenido*

Prólogo .....	XIII
Presentación .....	XV
<b>CAPÍTULO 1. Creatividad: ¿qué es y para qué sirve?.....</b>	<b>1</b>
¿Qué es creatividad?.....	1
Historia del concepto de creatividad .....	3
Etapas en el estudio de la creatividad .....	4
Niveles de la creatividad .....	6
Importancia de la creatividad .....	7
Desmitificación de la creatividad .....	8
La persona creativa .....	10
¿Cómo y dónde se puede ser creativo?.....	12
Diagnósticos, autodiagnósticos y ejercicios .....	13
1. Personalidad creativa .....	13
2. Persona creativa e innovadora.....	14
3. Su potencial creativo.....	14
4. Creatividad gráfica.....	16
5. Creatividad escrita .....	16
6. Ser creativo .....	16
7. Ejercicios.....	17
8. Análisis FD.....	18
9. Interpretación y significado .....	19
10. Otro problema .....	19
<b>CAPÍTULO 2. La creatividad, avances y problemas .....</b>	<b>21</b>
Estudios sobre creatividad .....	21
El cerebro, la inteligencia y la creatividad .....	23
El proceso creativo .....	25
Un esquema práctico de la creatividad .....	26
Solución creativa a problemas.....	28
Frenos y bloqueos a la creatividad.....	30

Frases matadoras .....	32
Resistencia al cambio .....	34
Ejercicios y reflexiones .....	36
1. Ejercicios.....	36
2. Una historia.....	38
3. Resolviendo problemas.....	38
4. Algunos “tips” para pensar.....	39
5. Búsqueda de información.....	40
6. Observación.....	41
7. Algunos dichos de Manolito .....	41
8. Autoevaluación .....	42
9. Problema del huerto .....	42
<b>CAPÍTULO 3. Cómo mejorar la creatividad.....</b>	<b>45</b>
Desarrollo de la creatividad a nivel personal .....	45
Hábitos y costumbres que favorecen la creatividad .....	48
¿Cómo podríamos mejorar en lo personal? algunos consejos .....	49
Desarrollo y superación a nivel organizacional .....	50
Motivando la participación y generación de canales.....	51
Cambio de actitud organizacional .....	53
Ejercicios y talleres .....	55
1. Problemas.....	55
2. Observación.....	56
3. La fórmula del éxito.....	57
4. Taller .....	57
5. Lo imposible es posible .....	58
6. Relato inducido.....	59
7. Creatividad cotidiana .....	60
8. Ejercicio .....	61
9. Un pensamiento de Platón .....	62
<b>CAPÍTULO 4. Docencia: más allá de la información y el conocimiento..</b>	<b>63</b>
Educación tradicional .....	63
Obstáculos a la creatividad en el aula .....	64
Hacia una nueva concepción.....	65
Creatividad en los estudiantes .....	67
El maestro creativo.....	68
Creatividad, conocimientos y competencias .....	70
Ejercicios y talleres .....	73
1. Comentar una historia verídica.....	73
2. Algunos problemas.....	74
3. Para reflexionar .....	75
4. Creatividad, imaginación y escritura .....	75
5. Un pensamiento de Gabriel García Márquez .....	76

6. Importancia de preguntar .....	76
7. El Principito .....	76
8. Definiciones .....	79
9. Educar es preguntar .....	79
<b>CAPÍTULO 5. Creatividad en las organizaciones.....</b>	<b>81</b>
Gerencia creativa.....	81
Líderes creativos.....	83
Creatividad e innovación .....	84
Creatividad, innovación y entrepreneurship .....	85
Talleres y ejercicios .....	90
1. Un proyecto personal .....	90
2. ¿De quién es el trabajo? .....	90
3. Test emprendedor .....	91
4. Auditoría del nivel de creatividad en la empresa .....	93
5. Test de accesibilidad .....	95
6. Una excusa.....	95
7. Capacidad de innovación .....	96
8. Algunos problemas .....	97
9. Vendo casa con jardín.....	98
<b>CAPÍTULO 6. Métodos y técnicas de creatividad .....</b>	<b>99</b>
Algunos procedimientos para encontrar ideas .....	99
Métodos racionales de creatividad.....	103
Métodos intuitivos de creatividad.....	106
Cuestionamiento: un elemento clave .....	114
Problemas y ejercicios .....	117
1. Innovación de un producto .....	117
2. Definiendo el problema .....	117
3. Unos acertijos .....	118
4. Creatividad e innovación en la empresa .....	119
5. Análisis y descripción de un problema .....	120
6. Determinación del estilo personal en la solución de problemas ....	120
7. Problemas .....	122
8. Técnicas de creatividad .....	123
9. Una última reflexión .....	123
<b>A manera de epílogo .....</b>	<b>125</b>
Una experiencia personal .....	125
<b>Anexos .....</b>	<b>127</b>
Soluciones .....	127
Bibliografía .....	133
Acerca del autor .....	137

## *Prólogo*

Los tiempos actuales nos obligan a ver el mundo de una manera más consciente, más generosa desde el punto de vista de la experiencia e intelectualmente más comprometida. Y para lograr estas tres metas, se requiere invocar a la creatividad; a esa acción generadora de los más valientes e importantes pasos que ha dado la humanidad.

Al igual que en otras disciplinas, en la rama de la administración y la gerencia aparecen constantemente nuevas tendencias encaminadas al mejoramiento empresarial, donde precisamente la creatividad es una de las herramientas fundamentales que se necesitan en el proceso continuo de solución de problemas, toma de decisiones, elaboración de estrategias, mejoramiento de procesos y más.

Actualmente, disponer de información y conocimientos no es suficiente para el desarrollo de competencias y habilidades que nos permitan competir en un mundo que cada día demanda diferentes y mejores soluciones. Se necesita de la creatividad como principio básico que nos permite innovar y crear nuevas opciones para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad como estrategia fundamental de la evolución. Tal como nos la describe Alejandro Schnarch en su libro, la creatividad es una aventura que todo ser humano puede y debe experimentar.

Este maravilloso Manual, como el mismo autor lo llama, es una bitácora prospectiva de los diferentes escenarios que atraviesa el proceso creativo en cualquier persona, en cualquier nivel y a cualquier edad. Esto último es grandioso, si aceptamos que cualquiera de nosotros, por naturaleza, es un creador per se.

La interesante propuesta de Schnarch está escrita con una prosa sencilla, sin palabras rebuscadas, con un sentido profundamente práctico, donde el autor, de origen chileno, nos describe de manera amena la forma de cómo podemos creer, querer y actuar, en el marco de nuestros propios cuestionamientos, enseñándonos que la creatividad, más que un don, es una actitud; y que para cultivarla se requiere, además de confianza en sí mismo, audacia para soñar y valentía para realizar lo soñado.

Más que una guía técnica, Schnarch describe el porqué, el para qué y el cómo se debe desarrollar la creatividad, tres plataformas detonantes del sentido común que, en suma, han de representar la razón de ser de todos los talentos y vocaciones que el hombre debe poner en práctica.

El contenido de esta estupenda obra no sólo es creativo, sino recreativo, porque nos lleva por caminos insospechados cuando de aprender a pensar se trata. No me queda más que servir de celestino intelectual a esta propuesta original, tan agradable como necesaria en el marco del que hacer cotidiano, donde la creatividad se ha convertido en la principal arma de éxito en el mundo actual.

Pablo Chao  
Director  
Koubek Memorial Center  
Division of Continuing and International Education  
University of Miami

## *Presentación*

Cuando se habla de creatividad, se piensa en algo lejano, tal vez relacionado con grandes inventos y artistas; o con personajes como Leonardo Da Vinci, Walt Disney, Beethoven, Charles Chaplin, Rembrandt o Pablo Neruda. Pero la creatividad está presente en cada uno de nosotros, en el padre de familia, el ejecutivo, el docente, en el mecánico, el artesano, la escuela, la microempresa y la gran corporación.

Cada persona u organización tiene la capacidad de crear, proponer ideas y enfoques novedosos, pero se requiere de una actitud y estructura mental que estimule esta actividad, para enfrentar adecuadamente las actuales circunstancias, en tiempos de incertidumbre.

En el mundo contemporáneo, ya no es suficiente tener información y conocimiento, sino que lo importante es desarrollar las competencias y habilidades para poder utilizar creativamente esos conocimientos. Eso es, precisamente, lo que nos permite avanzar, transformar, mejorar, solucionar, progresar, corregir, renovar, perfeccionar, desarrollar o innovar una situación, organismo o realidad.

Actualmente el conocimiento de los procesos creativos, los bloqueos personales y barreras organizacionales, permiten ofrecer elementos para mejorar habilidades y buscar métodos con los que se pueden lograr niveles más altos de desarrollo creativo, tanto a nivel personal como corporativo; además de un abordaje innovador de los problemas. En la actualidad, ya no es suficiente tener una actitud positiva para adaptarnos al cambio, sino que se requiere de una acción constructiva; no solo aprovechando oportunidades sino creándolas.

La creatividad, entendida como la capacidad de pensar, imaginar y actuar de manera diferente, es básica en todos los sentidos, ya que nos

permite un mejor análisis para la toma de decisiones, la búsqueda de alternativas y oportunidades, mayor capacidad para redefinir y solucionar problemas, ser anticipativo y en general desarrollar ideas novedosas para ofertar productos, procesos, sistemas, estructuras o métodos.

Ser creativo implica aportar un significado o una finalidad nueva a una labor, encontrar nuevos usos, resolver problemas, incorporar belleza o valor. En consecuencia, es tan importante para un ama de casa, como para artistas, líderes, parejas o padres para mejorar la relación con sus hijos.

El presente libro, con un enfoque eminentemente práctico y operativo, se propone entregar algunas herramientas, principios, criterios y técnicas, que sirvan de base y de preparación para enfrentar las nuevas condiciones, con una visión más amplia e innovadora, desarrollando habilidades para generar ideas novedosas que producen resultados y para solucionar problemas adecuadamente, tanto en el ámbito personal como organizacional.

En alguna medida, el texto pretende ayudar a responder interrogantes básicos tales como: ¿qué es realmente la creatividad?, ¿cómo opera?, ¿para qué sirve?, ¿cuál es nuestra capacidad?, ¿cómo estamos en el ámbito personal y empresarial?, ¿qué podemos hacer?, ¿qué ayudas existen?, ¿cómo mejorar el proceso creativo? ¿Qué es el intrapreneur?, ¿qué es el entrepreneur? Y, ¿cómo aplicar estas ideas en nuestro medio?

Los contenidos son tratados de manera amplia, general y práctica, tratando siempre de integrar la teoría con la praxis. Se incluyen ejemplos, ejercicios, métodos, guías y talleres que pueden ser aplicados a las propias situaciones de los lectores. Los objetivos específicos que se buscan con este libro son:

- Conseguir una toma de conciencia de la importancia de la creatividad, la innovación y la recursividad, tanto en la vida personal como en los negocios.
- Identificar, analizar y despejar obstáculos que puedan estar inhibiendo la creatividad, además de mirar condiciones prácticas para el fomento de la misma, en uno mismo y los demás.
- Descubrir la ventaja competitiva de identificar los verdaderos problemas, redefinirlos adecuadamente y aplicar soluciones apropiadas.
- Lograr una actitud de confianza, personal y colectiva, respecto a la capacidad creativa, alcanzando una fuerte motivación para aplicarla deliberadamente.

- Administrar y estructurar el esfuerzo para aprovechar la creatividad de los que nos rodean, ya sea familiares, amigos o colaboradores.
- Desarrollar el Espíritu Empresarial (entrepreneur) y el innovador interno (intrapreneur), vital para el desarrollo económico.
- Buscar un cambio actitudinal en tres niveles: el pensar, el sentir y el actuar en relación a la creatividad.

Para obtener un mejor provecho de este Manual y poder utilizar adecuadamente los conceptos, metodologías o herramientas analizadas y lograr realmente crecimiento, productividad, eficiencia, eficacia, competitividad y rentabilidad, recomendamos tener y adoptar una actitud participativa, creativa, centrada.

- Participativa, mediante una lectura analítica, crítica y comprensiva.
- Creativa, con el fin de enriquecer lo recibido, de manera consciente y continua, con sus conocimientos, ideas y experiencias.
- Centrada a su organización y entorno, mirando, analizando y preguntándose qué puedo aplicar o adaptar y qué resultados se podrían tener.

Para mejorar tenemos que querer, creer y actuar y para ello debemos consolidar, organizar, actualizar e incluso cuestionar nuestros conocimientos...

El autor trata de ayudar y orientar este proceso, pero a usted le corresponde indagar, relacionarlo con su situación actual, enriquecerlo con sus experiencias, relacionarlo con otros casos reales que usted conozca, discutirlo con otros, familiares o colaboradores de su empresa, hacerse preguntas, mirar aplicaciones, etc., es decir con el texto buscamos facilitar, potencializar, sistematizar y activar un proceso de crecimiento orientado a una gestión personal o grupal más exitosa... pero, de usted depende...