

# MODELOS DE NEGOCIO DINÁMICOS

DINÁMICAS PARA GENERAR IDEAS DE  
INVERSIÓN EMPRESARIAL, RESPALDADAS  
CON UN SISTEMA INTERACTIVO PARA  
CONSTRUIR MODELOS DE NEGOCIO

ELBAR RAMÍREZ  
MARGOT CAJIGAS ROMERO  
DAVID ALEJANDRO RAMÍREZ CAJIGAS



Ramírez, Elbar

Modelos de negocio dinámicos / Elbar Ramírez, Margot Cajigas Romero, David Ramírez Cajigas. -- 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2020.

186 p. -- (Ciencias empresariales. Comercio y negocios internacionales)

Incluye datos de los autores en la pasta. -- Contiene bibliografía.

ISBN 978-958-771-930-7 -- 978-958-771-931-4 (e-book)

1. Negocios 2. Inversiones 3. Emprendimiento I. Cajigas Romero, Margot II. Ramírez Cajigas, David III. Título IV. Serie

CDD: 658.421 ed. 23

CO-BoBN-

---



**Colección:** *Ciencias empresariales*

**Área:** *Comercio y negocios internacionales*



© Elbar Ramírez  
© Margot Cajigas Romero  
© David Alejandro Ramírez Cajigas

► Ecoe Ediciones Limitada  
info@ecoeediciones.com  
www.ecoeediciones.com  
Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 248 14 49  
Bogotá, Colombia

**Primera edición:** Bogotá, septiembre de 2020

**ISBN:** 978-958-771-930-7  
**e-ISBN:** 978-958-771-931-4

Directora editorial: Claudia Garay Castro  
Corrección de estilo: Camilo Moreno  
Copy: Angie Sánchez Wilchez  
Diagramación: Wilson Marulanda Muñoz  
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz  
Impresión: Carvajal Soluciones de  
comunicación S.A.S  
Carrera 69 #15 -24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

*Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados*

El libro interactivo para:

- Emprendedores.
- Inversores.
- Capacitadores en emprendimiento.
- Entidades que impulsan el emprendimiento.

¡Para crear empresas capaces de generar riqueza!

Contiene acceso a aplicación web para generar ideas de inversión y construir el modelo de negocio.

# PRESENTACIÓN DE LOS AUTORES

## **Elbar Ramírez**

Doctor en Creación de Empresas, Dirección de Pymes y Empresa Familiar, Universidad de Castilla-La Mancha (España). Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Valle. Especialista en Economía Internacional, Universidad Autónoma de Occidente. Administrador de Empresas, Universidad del Valle. Docente de la Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira. Grupo de investigación Sociedad, Economía y Empresa. Tesis Doctoral: Viabilidad de empresas en dificultades.

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

## **Margot Cajigas Romero**

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada (España). Magister en Ciencias de la Organización y Contadora Pública, Universidad del Valle. Docente Universidad Autónoma de Occidente.

Grupo de investigación Contabilidad y Finanzas. Universidad Autónoma de Occidente. Docente catedrática Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira. Grupo de investigación Sociedad, Economía y Empresa.

Tesis Doctoral: Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia. Calificación: Sobresaliente

## **David Alejandro Ramírez Cajigas**

Ingeniero civil, Universidad Javeriana. Master Universitario en Transporte, Territorio y Urbanismo (E). Universidad Politécnica de Valencia, España.



## **DEDICATORIA**



Esta obra se dirige al amor, la felicidad y la paz, los tres intangibles requeridos por la humanidad, alcanzables a través del trabajo de emprendedores que instalen empresas sólidas, gestoras de vida, por aportar a la riqueza económica.

# CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	XVII
---------------------------	------

## **PRIMERA PARTE.**

### **DINÁMICAS PARA GENERAR MODELOS DE NEGOCIO**

DINÁMICA 1.	Oportunidades de negocio de mínima inversión .....	2
DINÁMICA 2.	Modelos de negocio por complementación comercial.....	8
DINÁMICA 3.	¿En qué invertir?.....	14
DINÁMICA 4.	La economía creativa .....	22
DINÁMICA 5.	Modelos de negocio en la economía circular .....	25
DINÁMICA 6.	La economía azul, fuente de vida y negocios.....	28
DINÁMICA 7.	Modelos de negocio outsourcing .....	32
DINÁMICA 8.	Modelos de negocio a partir de innovaciones o invenciones técnicas y científicas .....	34
DINÁMICA 9.	Modelos de negocio atendiendo requerimientos del Estado .....	36
DINÁMICA 10.	Modelos de negocio a partir de las leyes .....	41
DINÁMICA 11.	Modelos de negocio digitales.....	43
DINÁMICA 12.	Franquicia vs. Marca propia.....	44

**SEGUNDA PARTE.**

**PROGRAMA INTERACTIVO CLAVES EMPRENDEDORAS**

- 1. Título del proyecto ..... 56
- 2. Equipo emprendedor..... 57
- 3. Descripción de la idea de negocio ..... 59
- 4. Marco legal del producto ..... 62
- 5. Porcentaje del margen de contribución ..... 64
- 6. La estructura de costos..... 73
- 7. Valor de la demanda o mercado potencial ..... 82
- 8. Cantidad y fortaleza de los competidores..... 85
- 9. Punto de equilibrio: unidades a vender y tiempo necesario  
para alcanzar las ventas ..... 90
- 10. Capacidad instalada de producción inicial..... 104
- 11. Monto inversión inicial requerida ..... 113
- 12. Acceso a financiación y tasa de interés..... 145
- 13. La tasa de retorno para inversores ..... 146
- 14. El costo de capital (CK)..... 148
- 15. Incidencia del sector externo..... 154
- 16. Cambios en la estructura de producción ..... 155
- 17. Inversores potenciales ..... 156
- 18. Inversiones iniciales no recuperables ..... 157
- 19. El plan de negocio ..... 158
- 20. Calificación modelo de negocio por el equipo emprendedor ..... 159
- 21. Resumen ejecutivo modelo de negocio..... 160
- 22. Calificación del modelo de negocio por el experto  
en emprendimiento empresarial ..... 162
- 23. Calificación del modelo de negocio por potenciales inversores ..... 168
- 24. Firmar acuerdo para construir empresa ..... 175

**COMPENDIO DE FÓRMULAS USADAS** ..... 179

**BIBLIOGRAFÍA** ..... 185

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.	Dinámicas generadoras de ideas de negocios.....	2
FIGURA 2.	Modelo claves emprendedoras .....	54
FIGURA 3.	Categorías de producto a ofrecer al mercado .....	65
FIGURA 4.	Secuencia estructura de costos.....	77
FIGURA 5.	Estrategias competitivas aplicables en una empresa .....	87
FIGURA 6.	Fundamentos y enfoque que debe considerar el experto en emprendimiento para analizar y calificar las claves emprendedoras .....	164
FIGURA 7.	Fundamentos y enfoque a considerar por potenciales inversores para analizar y calificar las claves emprendedoras....	171

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Ventajas y desventajas de crear empresa solo.....	5
TABLA 2.	Ventajas y desventajas de crear empresa acompañado.....	5
TABLA 3.	Definición del sector de inversión .....	16
TABLA 4.	Selección de empresas a servir y definición de productos a ofrecer .....	34
TABLA 5.	Estructura del estado de resultado.....	72
TABLA 6.	Inversión en activos fijos (IAF) .....	113
TABLA 7.	Cálculo de la inversión en capital e trabajo (IKT).....	123



# PRESENTACIÓN



Este libro y la aplicación web que lo respalda son un modelo diseñado para ser empleados por el usuario para hacer empresa. El conocimiento, las propuestas y los métodos que brindan contribuyen a lograr este objetivo.

*Modelos de negocio dinámicos* es una invitación a la acción empresarial. Por ello, la primera sección, denominada *Dinámicas para generar modelos de negocio*, proporciona fuentes estratégicas para idear propuestas de inversión. La segunda, llamada *Claves emprendedoras*, es un simulador empresarial interactivo que permite organizar y valorar cada idea de negocio visualizada por un equipo emprendedor que piensa, actúa y se demuestra como un empresario confiable por hacer propuestas pragmáticas sobre información sólida.

Entonces, este libro es una herramienta para hacer empresa, que brinda al usuario los elementos y conceptos técnicos esenciales que le serán útiles en la gestión administrativa de su organización, además le permite medir si puede ser productiva, competitiva y generadora de valor.

El propósito central del binomio libro y aplicación web, es poner a disposición de los generadores de ideas de negocio, o *emprendedores*, un modelo para que puedan estructurar y exponer ante potenciales inversores sus propuestas de una manera técnica y organizada.

El emprendedor perfila a esos inversores potenciales dentro de la propuesta. Estos pueden ser empleados, inversores profesionales o empresarios interesados en hallar oportunidades de inversión, a ellos el modelo también otorga el derecho a calificar cada idea de negocio que decidan considerar.

El libro puede ser empleado como texto guía en un curso, taller de emprendimiento, o en un programa para apoyar o difundir la creación de empresas. Allí, el docente, conductor o jurado evaluador también disponen de un mecanismo técnico para calificar las propuestas.

El propósito final de este libro es unir a emprendedores e inversores en la organización de ideas de negocio de una manera libre y directa, con o sin la mediación de jurados, para que de manera rápida, fácil y técnica puedan valorar si una propuesta emprendedora está o no en capacidad de proporcionar beneficios monetarios de manera continua.

Así, se deja en manos de los interesados en crear empresa un modelo técnico, breve y ágil para dar vida a sus ideas de negocio sobre papel o espacio electrónico, ambientes donde los inversores pueden apreciarlas. Todo esto para que las dos partes valoren qué iniciativas tienen potencial para generar riqueza, base para decidir convertir cada propuesta en una empresa operando.