

# La revolución inteligente

*Transforme su negocio gracias a la IA*

BERNARD MARR

Marr, Bernard, autor

La revolución inteligente: transforme su negocio gracias a la IA / Bernard Marr, traducción de Inés Ramia y María Edo. -- Primera edición. -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2024.  
234 páginas. (Economía, finanzas, empresa y gestión. Innovación disruptiva).

Incluye datos curriculares del autor -- Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-508-313-4 (impreso) - 978-958-508-314-1 (pdf) -- 978-958-508-315-8 (digital)

1. Automatización – Gestión empresarial 2. Innovaciones tecnológicas – Gestión empresarial  
3. Inteligencia artificial -- Aplicaciones industriales 4. Planificación estratégica. I. Marr, Bernard, autor  
II. Ramia, Inés, traductora III. Edo, María, traductora

CDD: 658.0563 Ed. 23

---



**Área:** Economía, finanzas, empresa y gestión  
**Subárea:** Innovación disruptiva

ECOE  
EDICIONES



© Bernard Marr

Esta traducción de *La revolución inteligente* se publica por acuerdo con  
TEELL EDITORIAL S.L.

Publicación en inglés por Kogan Page  
Limited. Título Original: The Intelligence  
Revolution: Transforming Your Business  
with AI. Autor: Bernard Marr.

© Ecoe Ediciones S.A.S.  
info@ecoeediciones.com  
www.ecoeediciones.com  
Carrera 19 # 63 C 32  
Teléfono: (+57) 321 226 46 09  
Bogotá, Colombia

**Primera edición:** Bogotá, 2024

ISBN: 978-958-508-313-4  
e-ISBN (PDF): 978-958-508-314-1  
e-ISBN (ePub): 978-958-508-315-8

Coordinadora editorial: Ana María Rueda G.  
Coordinadora de producción editorial:  
Alejandra Rondón Forero  
Editora de adquisiciones: Alejandra Cely R.  
Traducción al español: Inés Ramia y María Edo  
Carátula: Natalia Herrera Farfán  
Impresión: Carvajal Soluciones de  
Comunicación S.A.S.  
Carrera 69 #15-24

♦ Cita sugerida:  
Marr, B. (2024). *La revolución inteligente:  
transforme su negocio gracias a las IA.*  
Ecoe Ediciones.

The Intelligence Revolution fue publicada originalmente en inglés en 2020. Esta traducción se publica con acuerdo con Kogan Page Limited. Teell Editorial solamente es responsable de la traducción del trabajo original y Kogan Page Limited no tendrá ninguna responsabilidad de cualquier error, omisión, ambigüedad o descuido en dicha traducción o por cualquier pérdida causada por la dependencia de la misma.

*La reproducción total de esta obra, ya sea en formato físico o digital, está estrictamente prohibida sin la autorización expresa del titular de los derechos. Asimismo, cualquier reproducción parcial de este libro, con o sin fines comerciales, en formato físico o digital, requiere la autorización previa.*

## Opiniones de *La Revolución inteligente*

«*La Revolución inteligente* es una guía completa para directores de empresas que quieran transformar realmente su negocio con IA. Aporta una estructura para comprender, identificar e implementar una estrategia global para poner en marcha la IA en la empresa».

**David Carmona, Director General, Inteligencia Artificial, Microsoft**

«Entre tanta variedad de usos y desarrollos de IA, contar con una guía directa que explique en qué consiste esta tecnología y cómo pueden usarla las empresas, no tiene precio. *La Revolución inteligente* es una lectura importante para cualquier ejecutivo que quiera triunfar en el futuro de la IA».

**Gary Shapiro, Presidente y Director Ejecutivo, Asociación de Tecnología del Consumidor de EE. UU.**

«Bernard Marr ha escrito una manual imprescindible y excepcional sobre las oportunidades y retos de la revolución de la IA... la oportunidad tecnológica más significativa para cualquier empresa. Aprenda de uno de los mejores, adquiera sus conocimientos y utilícelos para prepararse para la revolución más grande de nuestro tiempo».

**Leslie Stevens, Presidente, Ortho-Tain, Inc.**

«¡Bernard Marr lo ha hecho de nuevo! Esta vez con un libro de IA, el negocio más transformativo y la tecnología más a la moda de nuestros tiempos. *La Revolución inteligente* es fácil de entender y está repleto de ejemplos reales y plantillas prácticas. Una lectura imprescindible para cualquier líder empresarial y tecnológico».

**Bruno Aziza, Vicepresidente de grupo, AI and Data Analytics Cloud, Oracle**

«Bernard Marr ha puesto al mando de la revolución inteligente a los líderes empresariales con esta excelente guía de estrategia de IA, que se sumerge en el amplio espectro de las capacidades y tecnologías de la IA. El libro evita el bombo publicitario de la IA y ofrece, en su lugar, una alternativa inteligente, consejos prácticos con miras al futuro, mientras muestra de forma consistente cómo la IA puede llevar a las empresas al éxito cuando se mezcla con principios empresariales que han superado el paso del tiempo, centrados en las personas, cultura, liderazgo, objetivos, prioridades, estrategia y gobierno.

Ninguna empresa permanecerá impasible ante la revolución inteligente, que está transformando y afectando a personas, productos y procesos en todas partes. Hágase con el libro y lleve a su empresa hacia el futuro con la IA».

**Dr. Kirk Borne, Principal Data Scientist y Data Science Fellow, Booz Allen Hamilton**

«*La Revolución inteligente* invita a todas las empresas, desde la pesca de atún hasta los productores de cepillos de dientes a adoptar la IA o a arriesgarse a ser irrelevantes. Marr ofrece una plantilla estratégica comprensible para aprender a acoger e integrar la IA para sacarle el mayor partido posible a los datos y a la gente en la Cuarta Revolución Industrial».

**Andy Rubin, Presidente, Pentland Brands**

«Explicar un concepto complejo de manera simple es el reto más difícil para un escritor. En este libro, Bernard Marr es capaz de hacer entender a cualquier director de empresa la IA fácilmente y cómo puede aportar beneficios a las empresas. El libro es muy agradable de leer, y está orientado a la acción, ilustrado con ejemplos prácticos de todos los sectores. Una lectura imprescindible para los líderes empresariales del futuro».

**Pascal Bornet, Director de IA, Automatización e Innovación Digital, McKinsey & Company**

«Si alguna vez se ha estado preguntando qué significa IA, o ha estado confundido o preocupado por el impacto que puede tener, Bernard Marr se lo aclarará todo en este libro. No solo entenderá lo que es la IA, sino también cómo adoptarla y prepararse para obtener beneficios de ella, sin importar en qué sector trabaje».

**Conny Björling, Presidente de una empresa de arquitectura, Skanska Group**

«Bernard Marr es experto en contar historias. En su último libro, *La Revolución inteligente*, engancha a sus lectores desde el principio revelando cómo el sector de la pesca de atún ha avanzado y se ha transformado con los años —junto con algunas predicciones de cómo podría ser la industria en los próximos 20 años. Todos los sectores están pasando por el mismo proceso de transformación; las empresas de todos los tamaños y tipos están adoptando nuevas tecnologías. Este libro ofrece al lector ejemplos, herramientas y conocimientos sobre IA necesarios para incrementar el éxito empresarial, mejorar el rendimiento y derribar barreras asociadas con el uso de las tecnologías de IA y construir una empresa que esté preparada para el futuro. Recomiendo mucho este libro a cualquiera que desee entender el impacto de la IA y quiera

prepararse estratégicamente para la revolución inteligente y el uso de la IA para impulsar el éxito empresarial».

**Kate Strachnyi, Fundador, Story by Data**

«Repleto de ejemplos bien investigados de todos los sectores, el aprendizaje se convierte en consejos prácticos sobre cómo implementar una estrategia de IA de éxito. Una lectura accesible y comprensible para todos los líderes empresariales».

**Nina Monckton, Chief Insights Officer, NHS Business Services Authority**

«Bernard Marr ha escrito un libro esclarecedor sobre el valor de la IA con herramientas y técnicas para las empresas de todos los sectores. Sus conceptos simples de entender desmitifican la IA. Si necesitaba un empujoncito para ponerse en marcha con sus ideas digitales innovadoras, este es el libro que se lo va a dar».

**Tina Rosario, Chief Data Officer, SAP**

*A mi mujer, Claire, nuestros hijos, Sophia, James y Oliver, y  
a todo el mundo que usará la revolución inteligente para hacer del  
mundo un lugar mejor*

# Índice de Contenidos

Sobre el autor 14

## PRIMERA PARTE

### La revolución inteligente: poniéndonos en contexto 15

#### 01 El impacto transformativo de la revolución inteligente 17

La evolución de la pesca del atún 17

Introducción a la revolución inteligente 19

¿Qué es la IA y por qué es tan transformativa? 22

Acerca de este libro 23

Notas finales 25

#### 02 Cómo hemos llegado a la revolución inteligente 26

Qué es la inteligencia artificial 27

Nueve formas en que las máquinas ya son más humanas de lo que creemos 28

Qué significa todo esto en la práctica – dos casos prácticos 36

Entonces, ¿cómo hemos llegado hasta aquí? 38

Notas finales 41

## SEGUNDA PARTE

### La inteligencia artificial en las empresas 45

#### 03 La inteligencia artificial en las empresas 47

¿En qué área debería fijarse primero? 48

Crear más productos inteligentes 51

Ofrecer servicios más inteligentes 55

Hacer más inteligentes los procesos empresariales 57

Notas finales 60

#### 04 El uso de la IA para hacer que los productos sean más inteligentes 62

Por qué el auge de los productos inteligentes es relevante para su empresa 62

Productos inteligentes en el hogar 64

## Índice de Contenidos

- Productos inteligentes para movilidad y transporte 67
- Productos inteligentes para el sector de la fabricación 70
- Productos inteligentes para deporte y ejercicio 73
- Productos inteligentes para el sector sanitario 74
- Notas finales 76
  
- 05 El uso de la IA para hacer que los servicios sean más inteligentes 79
  - Por qué sus servicios deben ser más inteligentes 79
  - Siga el ejemplo de la tecnología 80
  - Otros servicios inteligentes en acción 83
  - Notas finales 92
  
- 06 El uso de la IA para mejorar sus operaciones y procesos empresariales 95
  - ¿Por qué aplicar la IA a sus operaciones y procesos empresariales? 96
  - Empezar con la automatización robótica de procesos 97
  - Ejemplos reales de funciones empresariales posibles gracias a la IA 100
  - Notas finales 112

## TERCERA PARTE

### Prepararse para la revolución de la inteligencia 117

- 07 Encontrar las oportunidades relacionadas con la IA en su negocio 119
  - Olvídese de la tecnología, la IA empieza por la estrategia 119
  - Detectar las oportunidades de IA en su negocio 122
  - Aprender de otros negocios que han emprendido este viaje en la IA 127
  - La transición a un modelo de IA. ¿Cambiará por completo su modelo de negocio? 129
  - Notas finales 132
  
- 08 Atender a las necesidades culturales y del personal 134
  - Cómo cambiará el mundo laboral 135
  - Desarrollar las habilidades técnicas correctas 141
  - Desarrollar las habilidades blandas adecuadas 149
  - Crear una cultura de IA en su empresa 152
  - Notas finales 157



## Índice de Contenidos

- 09 Por qué necesitamos la ética, confianza y transparencia 159
  - El lado peligroso de la IA: cómo se puede usar la IA de forma incorrecta 160
  - Los días de abusar de la privacidad individual y ser cualquier cosa menos transparente se han acabado 162
  - El problema de la «caja negra»: o cómo no entendemos de verdad cómo funciona la IA 164
  - Evitar la subjetividad con la IA 166
  - Problemas relacionados con la seguridad y los *hackers* de la IA 168
  - Afrontar el impacto climático de la IA 169
  - La relación ética entre robots y humanos 170
  - Poniéndolo todo en práctica: utilizar la IA de forma ética en su empresa 171
  - Notas finales 174
  
- 10 La IA necesita (muchos) datos 178
  - Un repaso al increíble crecimiento en datos 178
  - ¿Qué tipos de datos necesita y en qué cantidad? 181
  - Cómo encontrar los datos adecuados 183
  - Poniendo a punto sus datos 189
  - Notas finales 192
  
- 11 La necesidad de una actualización tecnológica 194
  - La relación entre sus necesidades tecnológicas y las cuatro capas de la IA y los datos 194
  - Tenga en cuenta las necesidades específicas de su sector 198
  - Una (breve) revisión de los requisitos de *hardware* de la IA 198
  - Acceder a la IA como servicio 199
  - Notas finales 206
  
- 12 Los retos de liderazgo en la revolución inteligente 207
  - Su función es enfocar la IA de manera estratégica 208
  - Guiar a las personas a través del cambio 209
  - ¿Cómo serán los líderes exitosos del futuro? 212

## Índice de Contenidos

- 13 Una mirada al futuro 215
  - ¿Es la IA la mayor oportunidad que hayamos tenido nunca? 216
  - La IA como una fuerza positiva 216
  - Se necesitarán grandes cambios 218
  - Nos mantendremos en contacto 220
  - Notas finales 221

*Plantillas* 222

Índice analítico 225

## Sobre el autor

Bernard Marr es un autor internacional de superventas, un popular primer orador y un consultor de gobiernos y empresas sobre negocios futuristas y estratégicos y tecnología. Ayuda a empresas y a sus equipos directivos a prepararse para una nueva revolución industrial impulsada por tecnologías transformativas como la inteligencia artificial, el *big data*, las cadenas de bloques y el internet de las cosas.

Es un colaborador habitual del Foro Económico Mundial, escribe una columna semanal en *Forbes* y es un gran *influencer* en redes sociales: su LinkedIn está entre los cinco más seguidos del mundo y es el primero en Reino Unido. Sus 1,5 millones de seguidores en LinkedIn y su fuerte presencia en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram le otorgan una plataforma que permite a Bernard conectar activamente con millones de personas cada día.

Ha escrito 17 libros y cientos de informes y artículos destacados, incluyendo los superventas internacionales *Tech Trends in Practice: The 25 technologies that are driving the 4th industrial revolution*, *Artificial Intelligence in Practice*, *Big Data en la práctica*, *The Intelligent Company* y *Data Strategy*.

Ha trabajado con o ha sido consultor para muchas de las empresas más famosas del mundo, incluyendo IBM, Microsoft, Google, Walmart, Shell, Cisco, HSBC, Toyota, Vodafone, T-Mobile, the NHS, Walgreens Boots Alliance, the Home Office, el Ministerio de Defensa, OTAN y las Naciones Unidas, entre otras.

Conecte con Bernard en LinkedIn, Twitter (@bernardmarr), Facebook, Instagram y YouTube para formar parte de una conversación en desarrollo y visite [www.bernardmarr.com](http://www.bernardmarr.com) (archivado en <https://perma.cc/M57W-9BJZ>) para obtener más información y cientos de artículos gratuitos, informes oficiales y libros electrónicos.

Si quiere hablar con Bernard sobre cualquier trabajo de consultoría, conferencias o servicios de *influencer*, por favor, póngase en contacto con él a través del correo electrónico [hello@bernardmarr.com](mailto:hello@bernardmarr.com).